PROTEGIDA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

OBJETIVO

El presente manual contiene los lineamientos básicos de la Identidad visual y uso de la marca **PROTEGIDA**. Establece las normas básicas de los elementos gráficos, sus colores y adaptaciones permitidas para que su uso en las aplicaciones se realice de forma correcta y uniforme.

Es responsabilidad del usuario promover y hacer respetar todas las normas, políticas y lineamientos de este documento.

Su implementación sistemática erradica malos usos y transmite una identidad corporativa coherente y unificada, que contribuye a una percepción profesional y positiva.

CONOCIENDO LA MARCA

Protegida es la red más grande de prevención y protección para mujeres de Hispanoamérica.

La red Protegida nace para empoderar a las mujeres brindándoles herramientas tecnológicas para que puedan sentirse seguras, vivir tranquilas y libres.

La red está liderada por empresas de seguridad privada con amplia trayectoria y especialistas en servicios de protección a personas con conocimiento pleno sobre la problemática de la violencia por motivos de género y como enfrentarla.

La App Protegida pone al alcance de las mujeres diversos servicios para su seguridad:

- Botón de S.O.S.
- Asistencia de nuestros centros de monitoreo con operadoras 24 horas
- Guardiana virtual para acompañarte en tus caminos
- Aviso Llegue bien
- Grupos de confianza con otras Protegidas
- Mapa de lugares inseguros a evitar
- Y mucho más...

Todas las emergencias recibidas en los centros de monitoreo Protegida son atendidas por operadoras las 24 horas brindando asistencia a las usuarias en cualquier lugar.

Al momento de diseñar el logo para la marca, se analizó en primer lugar el contexto que atraviesa la mujer en los distintos países de hispanoamérica con respecto a la problemática de la violencia de género e inseguridad.

En cuanto a la paleta de colores, utilizamos en este caso el color **violeta** que representa el **pañuelo violeta de las víctimas de violencia de género** y el color **azul** que representa seguridad, confianza y protección.

Afianzando la idea de **PROTEGIDA** con un círculo color **azul** que abraza completamente la **"P"** y el nombre de la App como soporte / apoyo comunicando así, el empoderamiento que brinda la Red **Protegida** como herramienta para que la mujer se sienta segura y acompañada en todo momento y lugar.

TAMAÑOS Y PROPORCIONES

4 cms.

3 cms.

2 cms.

TAMAÑOS Y PROPORCIONES DEL LOGOTIPO

Las dimensiones del logo no deben ser inferiores a 2 cms., ya que pierde su legibilidad y al respetar esta regla protegemos la convivencia con otros elementos gráficos

ZONA DE SEGURIDAD DE APLICACIÓN DEL LOGOTIPO

La zona de seguridad sirve para proteger el isologo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan invadir su lectura quitándole protagonismo. La medida de la zona de seguridad se define a partir de dos letras “P” de la palabra PROTEGIDA del logo.

USOS CORRECTOS DEL LOGOTIPO

ORIGINAL

USOS CORRECTOS

El logotipo de **PROTEGIDA** debe ser aplicado sobre los colores de la paleta predeterminada. De lo contrario se distorsiona la comunicación coherente de la marca.

POSITIVO, NEGATIVO Y ESCALA DE GRISES

USO FONDO CÍRCULO

USO FONDO OSCURO

USO ESCALA DE GRISES

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS

El logotipo de **PROTEGIDA** fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología. Cualquier alteración en el logo puede hacer que pierda protagonismo y/o recordación de la marca.

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS

El logotipo de **PROTEGIDA** no puede ser aplicado sobre colores que produzcan bajos niveles de contraste, ni que alteren la paleta predeterminada.

PALETA DEL LOGOTIPO

	85008F	36013F	B5E0E2	0AC0DD	5D0E77
Valores hexadecimal	#85008F	#36013F	#B5E0E2	#0AC0DD	#5D0E77
Valores RGB	R - 133 G - 000 B - 143	R - 062 G - 029 B - 076	R - 181 G - 224 B - 226	R - 010 G - 192 B - 221	R - 093 G - 014 B - 119
Valores Pantone	Pantone 2603 C	Pantone 2627 C	Pantone 317 C	Pantone 637 C	Pantone 269 C
Valores CMYK	C - 064 M - 100 Y - 000 K - 000	C - 084 M - 100 Y - 033 K - 037	C - 033 M - 000 Y - 014 K - 000	C - 069 M - 000 Y - 014 K - 000	C - 081 M - 100 Y - 017 K - 005

La identidad visual cuenta con colores corporativos principales para el logo. Es importante que sean reproducidos con fidelidad.

PALETA PRIMARIA PARA FONDOS Y DISEÑO

	87009F	B490F5	0BC0DF	753E93	B5E0E2
Valores hexadecimal	#87009F	#B490F5	#0BC0DF	#753E93	#B5E0E2
Valores RGB	R - 135 G - 000 B - 159	R - 180 G - 144 B - 245	R - 011 G - 192 B - 223	R - 117 G - 062 B - 147	R - 181 G - 224 B - 226
Valores Pantone	Pantone 2602 C	Pantone 2627 C	Pantone 637 C	Pantone 527 C	Pantone 317 C
Valores CMYK	C - 067 M - 092 Y - 000 K - 000	C - 042 M - 047 Y - 000 K - 000	C - 069 M - 000 Y - 013 K - 000	C - 067 M - 085 Y - 000 K - 000	C - 033 M - 000 Y - 014 K - 000

La identidad visual cuenta con colores corporativos primarios y secundarios para armado de fondos, aplicaciones varias y piezas gráficas. Es importante que sean reproducidos con fidelidad.

PALETA SECUNDARIA PARA FONDOS Y DISEÑO

	7961A9	E5C9E8	A253AB	11AAC2	865694
Valores hexadecimal	#7961A9	#E5C9E8	#A253AB	#11AAC2	#865694
Valores RGB	R - 121 G - 097 B - 169	R - 229 G - 201 B - 232	R - 162 G - 083 B - 171	R - 017 G - 170 B - 194	R - 134 G - 086 B - 148
Valores Pantone	Pantone 265 C	Pantone 531 C	Pantone 2582 C	Pantone 3115 C	Pantone 258 C
Valores CMYK	C - 062 M - 066 Y - 000 K - 000	C - 011 M - 027 Y - 000 K - 000	C - 047 M - 076 Y - 000 K - 000	C - 075 M - 009 Y - 023 K - 000	C - 057 M - 074 Y - 010 K - 001

La identidad visual cuenta con colores corporativos primarios y secundarios para armado de fondos, aplicaciones varias y piezas gráficas. Es importante que sean reproducidos con fidelidad.

FAMILIAS TIPOGRAFÍCAS

Los textos principales que acompañan a la marca en todas las comunicaciones serán compuestos por la familia tipográfica Poppins para títulos y destacados Poppins Bold para textos y/o párrafos Poppins Medium o Light. Para la construcción del logo usamos Monserrat Bold

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789(,;.?!$+/%&)

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789(,;.?!$+/%&)

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789(,;.?!$+/%&)

Monserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789(,;.?!$+/%&)

Monserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789(,;.?!$+/%&)

Monserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789(,;.?!$+/%&)

APP

DISEÑO STORE

DESKTOP